

Roman Šnirer

e-commerce developer
UNIPHARMA – 1. slovenská lekárnická
akciová spoločnosť

E-commerce developer sa musí neustále vzdelávať, aby vedel držať krok s novinkami v online svete

P PLUS eRecept už určite poznáte. Je to systém umožňujúci overiť si jednoducho a online dostupnosť liekov na predpis a tieto lieky si aj zarezervovať v pacientom zvolenej lekárni. Pravidelne o ňom informujeme aj v rámci nášho časopisu. Na rozvíjaní tohto projektu sa podieľal aj náš respondent, ktorý vyškolil desiatky lekární v rámci Slovenska a technicky zabezpečoval fungovanie systému. Do júnového čísla časopisu Lekárnik sme oslovili Romana Šnirera, ktorý pracuje ako e-commerce developer. Aké činnosti spadajú do tejto pozície sa dozviete v rubrike deň s.

Technická podpora

■ Pracovná náplň Romana Šnirera je rôznorodá. Je napr. zodpovedný za viacero dôležitých častí na e-shope UNIPHARMY. „Zodpovedám za nastavovanie dopravy – do toho spadajú ceny, časové okná, notifikácie, v ktorý deň produkt doručíme na výdajné miesto alebo kuriérom priamo domov. Do tejto zodpovednosti spadá aj technická podpora, keď niečo nefunguje ako má, a teda komunikácia na vývojárov, externých dopravcov a následne riešenie problémov. Do sekcie dopravy by som mohol ešte zaradiť naše výdajné miesta v rámci Slovenska a to či už priamo do lekární, alebo do nášho vlastného riešenia – multiboxov Direct4. Tu mám na starosti zakladanie nových lokalít, technickú podporu v prípade porúch

boxov alebo otázky zo strany lekární až po komplexný reporting vyťaženia jednotlivých multiboxov. Tu sa okrem reportingu dát na mesačnej báze starám aj o platobné brány a technickú podporu v prípade porúch na pokladni.“

Kreativnosť je pri tejto práci nevyhnutná

■ Komplexný vývoj nášho e-commerce riešenia má na starosti externá agentúra. Aj komunikáciu s ňou má na starosti práve Roman, ktorý k tomu hovorí: „zabezpečujem všetko od vymyslenia novej funkcionality, cez vytvorenie funkčnej špecifikácie, čo zahŕňa napríklad aj sedenia s grafíčkou a navrhovanie rôznych variácií až po testovanie a nasadenie do produkčného prostredia.“

Do tejto komunikácie spadá aj nahlasovanie chýb, prípadne konzultácie o možných riešeniach.“

■ Pre rôzne technické riešenia máme v UNIPHARME rôznych dodávateľov. Roman sa preto zúčastňuje aj na online stretnutiach s dodávateľmi, na ktorých riešia možnosti, ako pomôcť nášmu e-commerce (napr. zvýšiť konkurenčnú výhodu). Po výbere dodávateľa s kolegami nasadzujú, testujú a spravujú tieto aplikačné riešenia.

■ „Okrem toho sme aj podpora pre naše referentky predaja (operátorky) v prípade, ak majú nejakú technickú chybu na svojom hardware alebo software,“ doplnil Roman.

Je potrebné vedieť okamžite nájsť riešenie problému

■ Ako to už v online svete chodí, je potrebné byť stále k dispozícii. Roman musí vedieť v prípade porúch rýchlo reagovať na rôzne problémy. „Často je nevyhnuté okamžite navrhovať riešenia pretože e-shop nikdy nespí a kritická chyba môže prísť aj v noci či cez víkend. Musím si technicky vedieť poradiť v prípade chýb alebo bežných dopytov od kolegov, musím vedieť presne komunikovať na dodávateľov či už nahlasujem problém, alebo požadujem novú funkcionálnosť,“ povedal Roman a dodal, že dostupný musí byť aj v čase, kedy nesedí v kancelárii.

■ „Myslím, že ako IT-čkář v e-commerce musím vedieť z každého rožku trošku, aby som vedel pomôcť pri riešení rôznych problémov a keď to nedokážem ja, musím vedieť odovzdať dostatok informácií o probléme alebo požiadavke ďalej tak, aby sa veci hneď riešili – ASAP (okamžite),“ doplnil o dôležitosť dostatočných vedomostí Roman.

Musí držať krok

■ Aj keď časť Romanovej práce zahŕňa činnosti, ktoré sa opakujú, tieto tvoria asi len 20 % z celkového objemu práce, ktorú musí denne vykonať. Zvyšok dňa je vždy iný, preto sa v práci nenudí. „Tým, že e-commerce ako taký sa hýbe míľovými krokmi dopredu každý mesiac, aj my musíme držať krok ako technicky, tak aj personálne a vznikajú ako nové pozície, tak nové technické riešenia, ktoré musím navnímať a vedieť aplikovať na rôzne situácie, ktoré môžu nastať niekedy aj v priebehu hodín,“ uviedol.

Neustále sa učenie nového

■ Aká bola cesta Romana Šnirera do UNIPHARMY v Bojniciach? „Moje rodné mesto je Humenné, ale už niekoľko rokov žijem v Prievidzi. Do práce dochádzam denne a v minoritných prípadoch mám aj home-office. Na tejto pozícii pracujem od septembra 2022 a pred tým som pracoval ako predajca nových áut. Táto práca mi dala obrovskú možnosť naučiť sa niečo

nové z úplne iného odboru, za čo ďakujem hlavne môjmu seniornejšiemu kolegovi. Taktiež oceňujem nestereotypnosť pracovnej náplne. Všetci sme len ľudia a robíme chyby. Som rád, že vždy je možnosť na opravu, ktorá je prijatá s úsmevom. Samozrejme, učenie sa nových vecí a práca s najnovšími technológiami je super,“ dodal Roman s tým, že oceňuje hlavne mladý a dynamický kolektív.

■ Čo musí e-commerce developer ovládať a aké vlastnosti a zručnosti musí mať človek na tejto pozícii? Pokračuje náš respondent: „Podľa mňa je to najmä schopnosť zvládať pracovať pod tlakom, prijímať nové informácie a osvojiť si ich v krátkom čase – učiť sa, učiť sa, učiť sa.“

PLUS eRecept – projekt, ktorý sa stále rozvíja

■ Roman Šnirer bol jedným zo zamestnancov našej spoločnosti, ktorý sa podieľal na projekte PLUS eRecept od samého začiatku. Tento projekt určite stojí za zmienku: „Bol som na začiatku projektu, ktorý má obrovský potenciál. S kolegyňou sme vyškolili takmer 100 PLUS LEKÁRNÍ v rámci celého Slovenska a spoločne s kolegom Braňom Linským sme technicky zabezpečovali fungovanie systému a nahlasovanie chýb. Dnes som tomuto projektu sekundárnou podporou, kde riešim už len minoritu, ale keďže som v tom bol takmer od prvých chvíľ, mám technický presah a viem poradiť,“ uzavrel Roman.

spracovala: **Mgr. Ing. Denisa Ižová**



Roman Šnirer na svojej práci oceňuje nestereotypnosť a skvelý kolektív